

Verksamhetsplan antagen av stämman 29 mars 2007

Slogan Älgmark är NÄRA – Natur Äkta Rariteter Aktuellt
Nära möten, nära ensamhet, nära naturen, nära historien, nära framtiden

Vision I Älgmarks upplevelserika bygd utvecklas besöksnäringen till den mest lockande i landet.

Syfte Ett gränsöverskridande samarbete inom områdets besöksnäring med ett brett utbud av aktiviteter baserade på natur, kultur, utbildning, äventyr och avkoppling.

Policy Genom styrdokument garantera kvalitetsnivåer på arrangör och arrangemang.
Genom riktlinjer och checklista säkerställa paketeringsarbete.

Mål

- att bidra till en hållbar utveckling
- att stimulera medlemsföretagen till ökat samarbete internt och externt
- att öka antalet besökare, både inhemska och utländska
- att Älgmark skall vara känt som ett attraktivt besök- och rekreationsområde
- att öka tillgängligheten i skog och mark för boende, entreprenörer och besökare
- att verka för att leder och stigar är i gott skick
- att verka för att särskilda skoterleder tillkommer inom området.
- att genom aktiv marknadsföring öka antalet besökare vid skyttesimulatore
- att verka för fler uppdragna skidspår inom området.

Metod

- Styrelsen behandlar inkomna förslag på aktiviteter, vilka medlemmarna kan anmäla intresse att medverka i.
- Medlemsmöten genomförs med syfte att stimulera och motivera medlemmarna till dialog och samverkan kring säljbara paket.
- Information ges om de grundläggande kvalitetsregler som utarbetats.
- Kvalitetsreglerna diskuteras och används fortlöpande i allt arbete.
- Paketerbjudanden stäms av med Visit Sweden samt via provresor.

Prioriterade verksamhetsområden

INTERN SAMVERKAN

- Upprätta aktuell medlemsförteckning med verksamhetsbeskrivning, produkter, pris mm som trycksak samt på webben.
- Möjliggöra annonsering av medlemmars paket på webben.
- Presentera föreningens antagna kvalitetsdokument, baserat på Naturens Bästas sex grundkriterier på webben.
- Se över arrangemang och arrangörer i enlighet med antagna kvalitetskriterier.
- Erbjud medlemmarna möjlighet till kompetensutveckling.
- Upprätta rutiner för mervärdesförsäljning – föreningens företag med mat och boende blir återförsäljare för andra medlemmars aktivitetsprogram.
- Upprätta veckoprogram med aktiviteter.
- Genom regelbundet återkommande medlemsmöten möjliggöra samverkan samt ge möjlighet till kompetenshöjande insatser.

EXTERN SAMVERKAN OCH UTLANDSSATSNING

- Samverkan inom Leader Bergslagen
- Samverkan med Sustainable Business Mälardalen
- Samverkan med Ekoturismföreningen och FörTur
- Samverkan med Sveaskogs naturturism och inatur.se.
- Samverkan med Smedjebackens kommun och Smedjebackens skoterklubb.
- Samverkan med Futura Baltica, främst avseende Bad Malente (vänort Smedjebacken) samt med vänortsföreningen Bad Honnef (vänort Ludvika), båda Tyskland.
- Samverkan med Västerås & Company, Mötesplats Västerås, Västerås flygplats samt Ryanair (avseende Storbritannien).
- Planerad utlandssatsning i första hand på Storbritannien, Tyskland och Holland.

PLANERADE AKTIVITETER UNDER 2007

- Aktivitetsdag Älgmark Malingsbo-Kloten, Björnsjö 31.3 2007
- Seminarier serie produktutveckling, start våren 2007
- Deltagande i Grimsödagen 6.5.2007
- Deltagande i Björnsjödagarna 5 – 6.5 2007
- Deltagande i vänortsbesök i Bad Honnef 2 – 6.5 2007 (inställt möjligheten att delta)
- Deltagande i Hälsoveckan, Smedjebacken V 20, 2007
- Deltagande i spelmansstämma, Malingsbo 23.6 2007
- Deltagande vid midsommarkarneval, Ramsberg 23.6 2007
- Deltagande i Söderbärkemöljan 28.7 2007
- Projekt inom Leader Bergslagen
- Kompetensutveckling
- Utbildning av fler guider på Kungajaktsutställningen.